

НАША СПРАВКА

Рыбалко Станислав Олегович, руководитель направления беспроводных технологий ComrTek, пришел в компанию в 1998 году после окончания Московского технического университета связи и информатики (МТУСИ) и стал первым дипломированным специалистом по беспроводным технологиям, защитив диплом по системам шумоподобного кодирования. Институт дал необходимую базу знаний и неиссякающий по сей день интерес к новым информационным технологиям. Начав работать менеджером по продажам, Станислав Олегович вскоре стал ведущим менеджером отдела продаж и в 2002 году возглавил отдел беспроводных технологий.

Автор книги «Беспроводные сети. Практическое руководство», переиздаваемой неоднократно. В 2007 году Станислав Рыбалко совместно с Ассоциацией документальной электросвязи и курируемой ею кафедрой ТЭОД МТУСИ был разработан курс по современным беспроводным технологиям для студентов старших курсов, направленный на подготовку специалистов, способных работать с реалиями современного рынка. На оборудовании для построения беспроводных сетей, предоставленном компанией ComrTek, студенты приобретают практические навыки, а на лекциях – сведения о новейших достижениях в области беспроводных технологий.

Беспроводной Рыбалко

Он одним из первых людей в России оценил потенциал беспроводных сетей и стал настоящим гуру в этом вопросе. Станислав Рыбалко делится с The Chief своим взглядом на мир без проводов.

ЭНТУЗИАЗМ — ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЖИЗНИ. Все, чем мы можем гордиться, было создано энтузиастами, я в этом уверен. Любовь, интерес к своему делу гарантируют успех. Мне импонирует и то, что энтузиазм заразителен – там, где завелся один энтузиаст, скоро начинают активно появляться другие. Например, Инна Бондарева, генеральный директор ЗАО «Омск-Инфо», в свое время загорелась идеей проведения конференции по беспроводным сетям передачи данных. И скоро она встретила таких же энтузиастов, сторонников просвещения. В итоге проведены уже три конференции и каждая – с успехом.

НАДО БЫТЬ ДИНАМИЧНЫМ – ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ СОВРЕМЕННОГО ВРЕМЕНИ. Наверное, заниматься беспроводными сетями мне нравится потому, что они обеспечивают новый динамичный подход к развитию и управлению бизнесом. Динамика заложена уже в их сущности: беспроводные технологии служат для передачи информации на расстояние между двумя и более точками, не требуя связи с их проводами. Информация может передаваться при помощи инфракрасного излучения, радиоволн, оптического или лазерного излучения. Нет проводов – нет сложностей, что позволяет источникам и потребителям

информации быть мобильными и динамичными.

БЕЗ ПРОВОДОВ ЖИЗНЬ ОСОБЕННО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА. Иногда ошибочно считают, что за беспроводными коммуникациями будущее. Это не совсем так. Как нет в жизни чего-то однозначно правильного или бесповоротно ошибочного, так и не может быть на рынке телекоммуникаций одного формата. Беспроводные технологии дополняют рынок, делают его куда более привлекательным, удобным. Ведь они позволяют операторам связи быстро и с низкими затратами выходить на рынок, создавать каналы связи для своих клиентов, обеспечивать им высокоскоростной (до 300 Мбит/с) доступ в Интернет, объединять их офисы и филиалы. Недаром сегодня в России все крупные города покрыты беспроводными сетями. С одной стороны, рынок стал инвестиционно привлекателен, появились крупные игроки, и это замечательно. С другой, на мой взгляд, сегодня он уже близок к насыщению. Но выход есть.

ПРЕДЛАГАТЬ НОВОЕ. Сегодня важно обеспечить защиту локальной сети на высочайшем уровне, пользоваться инновационными технологиями и гарантировано защищать инвестиции. Поэтому новые возможности беспроводных техно-

логий способны поддерживать критически важные для бизнеса приложения, работающие в режиме реального времени, и позволяют создать защищенное, мобильное и интерактивное рабочее пространство для организаций. Это особенно актуально для корпоративных офисов, больниц, предприятий розничной торговли, производственных помещений, на складах, в образовательных и финансовых учреждениях, органах местной и федеральной власти. Системы видеонаблюдения, доступ к данным в реальном времени – все это интересно современному пользователю, а значит, будет востребовано.

Могут возразить – как можно говорить о востребованности в сегодняшних условиях? Но я уверен: **КРИЗИС НАМ ОБЪЯВИЛИ!** Понимаете, объявили – сказали: «Наступил кризис!» и люди поверили. Да, объективные предпосылки к нему есть. Но, по моему глубокому убеждению, кризис – в головах. На самом деле это замечательное время для энергичных, инициативных людей, для новых технологий и нестандартных решений. Тем, кто верит в свои силы, именно сейчас открываются новые возможности. Неэффективные и слабые уйдут с рынка, освободив место для тех, кто любит и умеет работать с энтузиазмом.